|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** | **实得分** |
| 1 | 评级方案及后续服务方案 | **40分** | 评级方案设计合理、工作步骤明确，现场访谈计划清晰，服务效果及后续服务满足公司要求。**30～40分** | 0-40 |
| 评级方案和后续服务基本满足公司要求。**15～30分** |
| 评级方案及后续服务出现明显漏洞及较大不可行性。**0～15分** |
| 2 | 评级费用 | **30分** | （1）基准价：以所有有效比选申请人比选报价的平均值为基准价。（2）价格分： ①比选申请人的比选价等于基准价的，价格分得30分。②比选申请人的比选价低于基准价的，以30分为基本分，每低1%的扣0.3分。③比选申请人的比选价高于基准价的，以30分为基本分，每高1%的扣0.6分（不足1%的，按照1%计算，直至扣完为止）。 | 0-30 |
| 4 | 机构排名情况 | **30分** | 1.投标人在中国银行间市场交易商协会、中国证协联合公布2019年信用评级机构市场化评价结果（【2020】2号、交易所市场排名）的名单进行排名（排名第一计10分，每低一名减2分，以此类推）。注：须提供相应的纸质证明材料。 | 0-15 |
| 2.根据国家发改委办公厅公布2020年度企业债券信用评级机构信用评级结果名单进行排名（排名第一计10分，每低一名减2分，以此类推）。注：须提供相应的纸质证明材料。 | 0-15 |
| **三** | **合计** | **100分** |  |  |